

UDENFOR TEMA

Ni tendenser og ni opfindelser der vil forme det 21. århundrede

Ni tendenser og ni opfindelser vil forme det 21. århundrede. De vil få samme betydning for vores liv som bilen, tv'et og flyet havde det for vores forældre. Tag et smugkig i Marcells Bullingas kommende bog *Futurecheck*

Ni tendenser, der vil redesigne verden omkring os

1. Vi lever alle i en mobil 3D-mediesky, uden en tænd/sluk-knap, som erstatning for alle nuværende kommunikationsredskaber. Den virtuelle verden og den fysiske verden er én og samme verden. Online er normen, offline er et tilvalg. Grænser bliver udvisket. Der er ingen forskel på et hus og en database, på ting og på mennesker: begge dele kan kontrolleres og manipuleres.
2. To økonomier eksisterer side om side: en *global* og virtuel økonomi med global rækkevidde og benhård konkurrence og en *lokal* og fysisk økonomi med kortere rækkevidde og mindre konkurrence.
3. Økonomien er flad med færre barrierer og færre begrænsninger for at føre gennemsigtig forretning og for at udveksle af standardiserede typer af information
4. Du er i hjertet og midten af alle logistiske og kulturelle processer. Dit eget globale instrumentbræt giver dig magten til at træffe bedre beslutninger i dagligdagen, som for eksempel valg af boliglån og valg af en skole til dine børn.
5. 'Selv' er en meget stærk trend på alle områder: ting og mennesker, information og menneskelig adfærd, systemer og materialer. På dit personlige instrumentbræt vil du have adgang til opdateret, lokal information af høj kvalitet. Denne enorme magt over personlig information fører til selvservice og selvkontrol. I en flad verden vil de globale ekstremer i offentlig velfærd blive udlignet: vi vil have mindre statsfinansieret velfærd i Vesten og mere i Østen. Trenden er selvbetaling, selvansvar, selvmagt, selvsundhed, selvansættelse og selvledelse. Du er ansvarlig for at sikre din egen pension, sygesikring og opsparing til uddannelse. Materialer og produktionssystemer er selvorganiserende, selvreparerende og selvrensende. Retshåndhævelse handler om selvregulering, selvsikring og selvhåndhævelse. Lokalsamfund er selvbærende. Ting er selvbevidste. Gængs information er lokal. Gængs energi er lokal. Nylygt opståede lokale valutaer – penge med reel værdi og ingen spekulation – konkurrerer med dollar, yuan og euro.
6. Gængs økonomi er lokal og selvhjulpen med begrænset mobilitet som følge af grønne afgifter og høje priser på fysisk transport og transporteret energi.



Den mobile 3D mediesky, der omgiver os, vil også påvirke vores børn: *WiFi-generationen*. De vokser op hurtigere end før, når puberteten og bliver voksne tidligere end før, fordi de fra en meget tidlig alder er blevet udsat for vokseninformation, der ikke har været tiltænkt børn, og fordi de kan kontaktes individuelt af alle fra en meget tidlig alder. Forældre har mindre kontrol over deres børns informations-indtag og mister overblikket over hvem, de møder

7. Du (og alle andre personer og ting) er gennemsigtig; du kan spores – hvis du altså har givet tilladelse til gennemsigtighed og marketing. Du er chefen i denne betinget gennemsigtige mediesky; det er dig, der sætter betingelserne for brugen af dine data. Privatliv er et (dyrt betalt) tilvalg. Gennemsigtighed (graduering og benchmarking) af dine professionelle resultater fører til behård konkurrence på arbejdsmarkedet. Gennemsigtighed af alle tjenester og produkter fører til større generel forretningskvalitet og til et forbrugerparadis. Gennemsigtighed er det hemmelige våben for alle nye på markedet; det skiller dem ud fra den gamle garde.
8. Alle produkter og processer bliver intelligente. Det vil sige, at de får deres egen bevidsthed og kan reagere på forandringer. Det bedste almindelige eksempel: den intelligente, selvstyrende bil. Det bedste ukendte eksempel (ikke opfundet endnu): intelligente penge.
9. Vi bevæger os mod forebyggelse på alle mulige områder: forebyggelse af svindel og forbrydelser, forebyggelse af omkostninger ved svigt, forebyggelse af sygdomme og brug af sundhedssystemet, forebyggelse af brug af fysisk transport af produkter og mennesker og brug af energi.

Lav din egen Futurecheck-brainstorm

Tag det produkt du laver, den tjeneste du tilbyder, eller det arbejde du udfører, og sæt alle ni tendenser før ordet. Se så hvad der sker. Det vil forberede dig på fremtiden.

Laver du biler? Forestil dig en Intelligent Bil, en Selv-Bil, en Grøn bil en dig-Bil etcetera. Hvad betyder disse ændringer? Hvordan forbereder du dig på ændringerne?

Ni opfindelser der vil forme det 21. århundrede

1. Vi bor i seniorbyer og innovationslandsbyer. Forskellen mellem by og landsby bliver mindre i en verden, hvor 75 procent lever i byerne.
2. Vi producerer kun grønne og især lokale produkter. Vi bruger kun grønne og især lokale energikilder. Det handler om grøn profit eller slet ingen profit. Grønne ledere er finansielle ledere.
3. Vi kører og bor i energileverende biler og huse, der bruger lokale energikilder. Det vil i høj grad reducere vores geopolitiske afhængighed af terrorist-oliestater og ustabile regimer.
4. Vi vil køre mere i virtuelle biler og mindre i virkelige biler. Det vil reducere og forebygge en voldsom mængde meget dyr fysisk mobilitet.
5. Vi lever i et forbrugerparadis takket være gennemsigtighed og intelligent produktion. Men for arbejdere og iværksættere vil fremtiden være mere af en slagmark.
6. Vi bruger billige produktprintere – vores egne personlige fabrikker – til at printe mindre ting til hjemmet, reservedele, diverse energikilder og endda bygninger på stedet med brug af lokale ressourcer og lokale råmaterialer. Det vil reducere og forebygge en voldsom mængde langdistancetransport, energiforbrug og omkostninger ved svigt.
7. Vi lever i en mobil 3D-mediesky, kontrolleret af dig, din mobiltelefon og dit eget personlige instrumentbræt. I medieskyen er du herre over dit eget privatliv, din kommunikation og dine data: endelig 100 procent privatliv. Den mobile 3D mediesky, der omgiver os, vil også påvirke vores børn: *WiFi-generationen*. De vokser op hur-



I denne mediesky, og med det personlige instrumentbræt, bruger vi intelligente penge, der kender deres ejer og deres formål og ved, til hvem de må sælges eller ikke. Det gør kontrollerbar tillid muligt, så vi undgår en ny finansiel krise. Det gør pyramidespil umulige, forhindrer størsteparten af det bedrageri, vi kender i dag og sikrer dig solide boliglån

tigere end før, når puberteten og bliver voksne tidligere end før, fordi de fra en meget tidlig alder er blevet udsat for vokseninformation, der ikke har været tiltænkt børn, og fordi de kan kontaktes individuelt af alle fra en meget tidlig alder. Forældre har mindre kontrol over deres børns informations-indtag og mister overblikket over hvem, de møder.

8. I fremtidens mobile 3D-mediesky vil hver have sit eget personlige globale instrumentbræt med oplysninger om alle ens finanser, dossierer og transaktioner. Det skaber en gennemsigtig og kontrollerbar tillid. I det store og hele indeholder det din fortid og din fremtid.
9. I denne mediesky, og med det personlige instrumentbræt, bruger vi intelligente penge, der kender deres ejer og deres formål og ved, til hvem de må sælges eller ikke. Det gør kontrollerbar tillid muligt, så vi undgår en ny finansiel krise. Det gør pyramidespil umulige, forhindrer størsteparten af det bedrageri, vi kender i dag og sikrer dig solide boliglån.

Hvad er in og hvad er yt i fremtiden?

IN	YT
Sol	Olie
Lokal energi	Energi der kræver transport over lange afstande
Kulturelle grænser	Landegrænser
Grøn profit	Spild
Viden før	Viden efter
Mediesky	iPod, radio, tv, mobiltelefon
Private data	Visuelt privatliv
Larm	Stilhed
Gennemsigtighed	Mangel på viden
Stærke kompetencer	Lav uddannelse
Iværksætter	Løn
Kontrol og selvkontrol	Blind tiltro og blå øjne
Mobilitet	Forankrethed
Lærefabrik	Skole
Professionelle	Ledere
Monokulturelle ritualer	Multikulturelle ritualer
Befolkningssvind	Befolkningstilvækst

Futurecheck twitters

TWITTER 1:

Grøn profit leder os ud af krisen. Gennemsigtig profit får os til at yde vores bedste. Etisk profit stopper udartede bonusser. Lokale Penge skaber sand velstand.

TWITTER 2:

Der er ikke 1 fremtid, men mange tusind. Men kun 1 fremtid vil faktisk blive leveret: din fremtid. At forstille sig den vil bringe den tættere på virkelighed.

TWITTER 3:

9 tendenser og 9 opfindelser vil forme det 21. århundrede. Med samme betydning for vores liv som bilen, tv'et og flyet havde det før.

TWITTER 4:

Fremtidens forretningsmodel: $o \times 2 \times \frac{1}{2}(T/A/O/E/P) =$ produkter med o elendighed, $2 \times$ nuværende kvalitet og $\frac{1}{2}$ nuværende {Tid/Arbejdskraft/Omkostninger/Energi/Plads}.

MARCEL BULLINGA er hollandsk futurist. Han afholder interaktive foredrag om fremtid og innovation og inspirerer til positiv tænkning. Han arbejder på bogen Futurecheck, www.futurecheck.com